**Аннотация дисциплины**

**Экологическая экономика**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

**Цель дисциплины:**

сформировать у студентов целостное представление о региональных эколого-экономических проблемах и направлениях эффективной ресурсосберегающей и экологической политики в России, научить их использованию полученных знаний в профессиональной деятельности

**Место дисциплины в структуре ООП:** дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 3 «Управление устойчивым развитием организаций» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Маркетинг».

**Краткое содержание:**

Введение в эколого-экономические проблемы. Предмет и задачи дисциплины. Взаимодействие человека и природной среды. Качество окружающей среды и его оценка. Экономическая эффективность природоохранной деятельности. Экономическая оценка природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал России. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды. Основы природоохранного законодательства России. Система управления природопользованием. Экономический механизм природопользования в Российской Федерации. Эколого-экономические проблемы Российской Федерации. Эколого-географическое положение России и ее регионов. Региональные эколого-экономические проблемы